



SHADOW OF THE COLOSSUS

E3, LOS ANGELES, 17. Mai 2005 – März 2005 – Sony Computer Entertainment Europe wird im Herbst „Shadow of the Colossus™“ veröffentlichen, ein episches neues Actionabenteuer von den Entwicklern von ICO™, das exklusiv für PlayStation®2 erscheinen wird. „Shadow of the Colossus“ wurde von Sony Computer Entertainment Japan (SCEJ) entwickelt, und die atmosphärische und herausfordernde Geschichte ist in einem geheimnisvollen Szenario angesiedelt.

Der Spieler schlüpft in die Rolle eines einsamen Reiters und sein Schicksal ist mit dem eines leblosen jungen Mädchens verknüpft, das auf dem Altar eines riesigen Tempels liegt. Das Mädchen ist hilflos, ihre Seele scheint verloren und es gibt nur einen einzigen Weg, sie zu retten ...

Einer himmlischen Stimme folgend macht sich der Spieler auf eine dunkle und gefährliche Reise, um die gewaltigen wandernden Monster zu suchen und zu erschlagen, die in dieser seltsamen Welt umherstreifen. Nur er allein kann diese gewaltigen Kolosse besiegen, und nur so kann das Mädchen, das wartend auf dem Altar liegt, wieder zum Leben erweckt werden.

Es gibt insgesamt 16 einzigartige Monster. Jede dieser Bestien ist unglaublich groß und stark, und das neue und einzigartige Bewegungskontrollsystem für das Team verleiht dem Spiel eine unglaubliche Intensität. Das „organische Kollisions-Deformationssystem“ ermöglicht es dem Spieler, die Kolosse präzise zu ergreifen und sie zu erklimmen, überdies ist die Tarnung ein wichtiger Faktor beim Navigieren in diesen sich ständig verändernden, bewegenden und gefährlichen Gegenden. Diese Furcht erregenden Bestien müssen erklommen werden und der Todesstoß versetzt werden, durch den sie lautstark zu Boden gehen. Das Erschlagen dieser schrecklichen Kreaturen ist jedoch keine einfache Aufgabe, da jeder Koloss bis auf eine einzige Schwachstelle unverwundbar ist. Bevor diese Gegner gefällt werden

können, muss der Spieler zuerst herausfinden, wie sie zu besiegen sind. Und das ist noch nicht das Ende, denn wenn ein Monster vernichtet ist, muss der Spieler die anstrengende Aufgabe auf sich nehmen und das nächste suchen ...

Die Monster in „Shadow of the Colossus“ bilden ein episches Terrain für den Spieler ebenso wie die Welt, in der sie leben. Nur von dem getreuen Pferd Agro begleitet müssen diese einsamen Ebenen, Berge, üppigen Landschaften, unheimlichen Seen, großen Höhlen und uralten Ruinen erkundet werden. Jeder Koloss ist einzigartig und spiegelt auf organische Weise die Umgebung wider, in der er lebt. Und mit jedem Sieg kommt der Spieler seinem Schicksal und dem des Mädchens, das bewegungslos und völlig vergessen daniederliegt, einen großen Schritt näher.

„Shadow of the Colossus“ ist eine mitreißende Reise, auf der man Dinge erkunden, Rätsel lösen und schaurige Kämpfe überstehen muss – alles auf der Basis einer spannend erzählten Geschichte, die sich während des Abenteuers nach und nach entfaltet. All dies wird in der unverkennbaren und fantastischen Grafikqualität präsentiert, die schon ICO ausgezeichnet hat, sodass dies eine Entdeckungsreise wird, in der der Spieler völlig aufgehen kann und die einige der malerischsten Landschaften und beeindruckendsten Feinde zu bieten hat, die bisher noch nie auf PlayStation®2 zu sehen waren.

ICO gehört zu den meist gelobten Titeln für PlayStation®2, es ist bekannt für seine durchdachte und mitreißende Spielhandlung und wird von vielen als das beste Spiel aller Zeiten bezeichnet. Dank der unglaublichen Atmosphäre und Spieltiefe macht sich „Shadow of the Colossus“ daran, die Wahrnehmung zu erweitern und die Grenzen der Actionabenteuer erneut auszudehnen. Wunderschön, ungewöhnlich und fesselnd wird „Shadow of the Colossus“ filmreif präsentiert und setzt einen neuen Standard in Bezug auf mythische Actionabenteuer.

Entwickler: SCEJ **Genre:** Mythisches Actionadventure

Anzahl der Spieler: 1 **Plattform:** PlayStation®2

Zubehör: Analog-Controller (DUALSHOCK®2), Memory Card (8MB) (für PlayStation®2)

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) mit Sitz in London ist verantwortlich für Vertrieb, Marketing und Verkauf von PlayStation®, PS one®- und PlayStation®2-Hardware und -Software in 102 Ländern in ganz Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Bis Ende Dezember 2004 wurden über 39 Millionen PlayStation®-Einheiten in diesen PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es über

101 Millionen. Zwischen dem Europadebüt am 24. November 2000 und Ende Dezember 2004 wurden 29 Millionen PlayStation®2-Einheiten in den PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es insgesamt über 81 Millionen. Das macht sie zu einem der erfolgreichsten Computer-Unterhaltungsprodukte der Geschichte.

PlayStation und das PlayStation-Logo, PS one und PS2 sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Weitere Informationen zu PlayStation®-Produkten gibt es auf <http://www.scee.com> und www.playstation.com.